

BASES DE LA PROMOCIÓN

“CONCURSO FOTOGRÁFICO “DOCE” EN @INSTAGRAM”

PRIMERA. - CONVOCATORIA Y PARTICIPACIÓN

1.1 The History Channel Iberia S.L. (en adelante “**THCI**”) convoca una promoción (en adelante, la “**Promoción**”) con el fin de promocionar el canal de su titularidad actualmente denominado @HISTORIA (en adelante, el “**Canal**”), así como el estreno de la serie de producción propia titulada “Doce” (en adelante, la “**Serie**”).

1.2 La Promoción consistirá en un concurso en el que, para poder participar, los participantes deberán publicar en la red social @Instagram (en adelante, “**Instagram**”) una (1) fotografía que, para ellos, representa el concepto de la Serie y cuyo contenido sea inspirador y estético (en adelante, la/s “**Fotografía/s**”), utilizando el hashtag “#DoceConcurso”. Los participantes deberán ser seguidores del Canal en Instagram y etiquetar la(s) Fotografía(s) con la denominación del perfil oficial del Canal en Instagram (“@canaldehistoria”).

1.3 Podrá participar en la Promoción cualquier persona física mayor de edad residente en España, salvo empleados y familiares hasta el primer grado de consanguinidad o afinidad de THCI (en adelante, el/los “**Participante/s**”).

1.4 Cada Participante podrá tomar parte en la Promoción tantas veces como quiera, si bien sólo podrá resultar premiado una vez.

1.5 Para que la participación sea válida, los Participantes deberán ser registrados como usuarios de Instagram, contando con una cuenta pública, esto es, con posibilidad de ser visualizada por todos los usuarios.

SEGUNDA. - PLAZOS

2.1 Los Participantes podrán tomar parte en la Promoción desde el 4 de diciembre de 2017 y hasta el 18 de diciembre de 2017, ambos inclusive (en adelante, “**Plazo de Participación**”). En ningún caso THCI será responsable de la pérdida o no recepción de las participaciones.

2.2 La comunicación al Participante que resulte ganador se producirá en los quince (15) días siguientes a la finalización del Plazo de Participación.

TERCERA. - ELECCIÓN DEL GANADOR

3.1 Las Fotografías no podrán incumplir la legislación aplicable o de cualquier otro modo atentar contra la moral, buenas costumbres, orden público, honor, intimidad, propia imagen y privacidad de las personas, derechos de la infancia, derechos de propiedad intelectual y cualesquiera otros derechos de tercero. Las Fotografías no podrán incluir imágenes de menores de edad ni logos o marcas protegidas salvo, en este último caso, en cuanto resulte inherente e inseparable al objeto mostrado. THCI se reserva el derecho de retirar de la Promoción todas aquellas Fotografías que no cumplan con tales requisitos, aquellas sobre las que exista reclamación legítima de tercero, así como cualesquiera otras que contengan referencias erróneas, inexactas, falsas o no contrastadas.

3.2 De entre todos los Participantes, un jurado de expertos del Canal escogerá como ganadora una (1) Fotografía por su mayor originalidad, contenido inspirador y estético,

así como capacidad de representar el concepto de la Serie, de acuerdo con los criterios que el Canal determine (en adelante, el Participante que remitiera la Fotografía escogida, el **"Ganador"**).

3.3 Asimismo, el jurado escogerá a un (1) reserva para el caso de que no se localice al Ganador, o este rechace o no manifieste su aceptación del premio de conformidad con la Base 4.2 siguiente. En caso de que, por idénticos motivos, el premio tampoco pueda asignarse al reserva, la Promoción se declarará desierta.

CUARTA. - COMUNICACIÓN AL GANADOR

4.1 La comunicación al Ganador de su condición de tal se producirá a través de Instagram mediante el envío de un mensaje privado en forma de "imagen directa" en la que se incluirá, además, la dirección de correo electrónico a la que el Ganador deberá responder según lo dispuesto en la Base 4.2 siguiente.

4.2 El Ganador deberá manifestar la aceptación del premio mediante respuesta a la dirección de correo electrónico indicado en el mensaje privado de comunicación de ganador, en el plazo de dos (2) días laborables desde la fecha de envío de éste, adjuntando fotocopia de su DNI o pasaporte. El nombre y apellidos indicados en el documento acreditativo de identidad deberán ser idénticos a los datos personales del Ganador en Instagram.

4.3 Una vez aceptado el premio se abrirá un plazo de seis (6) meses para la gestión de su otorgamiento, transcurrido el cual ya no podrá reclamarse su entrega.

4.4 Si el Ganador rechaza el premio expresamente, o en caso de que no se reciba respuesta en el plazo antes indicado, se contactará con el reserva, con quien se seguirá idéntico proceso hasta lograr la aceptación del premio. En caso de que, por idénticos motivos, el premio tampoco pueda asignarse al reserva, la Promoción se declarará desierta.

4.5 Los nombres y apellidos del Ganador, así como su nombre de usuario, se publicarán en la web del Canal (en adelante, la **"Web"**) y en Instagram.

QUINTA. - PREMIO

5.1 El Ganador percibirá el siguiente premio (en adelante, el **"Premio"**): un (1) viaje a Tenerife (Islas Canarias/España) para dos (2) personas, (en adelante, el **"Viaje"**), **que podrá disfrutar en fechas por determinar durante el primer trimestre de 2018** (en adelante, el/ **"Premio"**). El Viaje incluirá una (1) visita guiada (en adelante, la **"Visita"**) al Observatorio del Teide (Tenerife) situado en el Instituto de Astrofísica de Canarias, C/ Vía Láctea, s/n, 38200 - La Laguna (Tenerife), España (en adelante, el **"Observatorio"**). Asimismo, estarán incluidos en el Viaje, el vuelo ida y vuelta desde Madrid hasta Tenerife en clase económica para dos (2) personas, el alojamiento en habitación doble con desayuno incluido en **un hotel de cuatro estrellas y el traslado desde el aeropuerto de Tenerife al hotel**. Todos los demás gastos no especificados en las presentes Bases correrán exclusivamente a cargo del Ganador.

5.2 El Ganador podrá disfrutar del Premio de forma individual o junto a un (1) único acompañante, a su elección. A efectos aclaratorios, ningún menor de edad podrá acudir en calidad de acompañante a no ser que cuente con la autorización expresa de su padre y madre, y/o tutor legal.

5.3 Una vez concertadas las fechas en que tendrá lugar el Viaje, THCI hará llegar los billetes de transporte, la reserva de hotel al Ganador y los detalles de la Visita por correo electrónico a la dirección de correo que habrá utilizado para manifestar la aceptación del premio según Base 4.2.

5.4 En lo relativo a la Visita, el Ganador y su acompañante deberán respetar las normas de acceso al Observatorio en todo momento. Será de la única responsabilidad del Ganador y de su acompañante verificar con el Observatorio que cumplen con las condiciones de edad y de salud necesarias para poder participar en la Visita y THCI no será responsable en caso de que la Visita no se pueda llevar a cabo por decisión del Observatorio. Asimismo, THCI no será responsable en caso de que el Ganador y/o su acompañante sufran daños físicos o morales como consecuencia de la Visita.

5.5 El Premio tendrán carácter personal, por lo que no podrá ser cedidos a terceros.

5.6 Los Premios no podrán conmutarse por su valor en metálico.

5.7 El Premio se entregará neto, es decir, que en caso de que, de conformidad con la normativa fiscal aplicable, haya de quedar sujeto a retención a cuenta del impuesto sobre la renta de las personas física (IRPF), AMC Iberia realizará el correspondiente ingreso en la Agencia Tributaria en nombre del Ganador. A tal efecto, AMC Iberia podrá requerir que el Ganador acredite verazmente su identidad a fin de cumplimentar debidamente el correspondiente modelo tributario.

SEXTA. - DATOS PERSONALES

6.1 Los Participantes consienten expresamente la utilización de su nombre y apellidos, en la forma y medios que THCI estime conveniente, con el fin de darlos a conocer en su condición de Ganadores o meros Participantes en la Promoción. Específicamente, el nombre y apellidos y/o nombre de usuario del Ganador se publicarán en la Web y en Instagram. Además, en los perfiles oficiales del Canal en redes sociales se publicará un link que redirigirá a la sección de la Web en la que aparece el nombre del Ganador.

6.2 Los datos personales de los Participantes suministrados en el ámbito de la Promoción, se someterán a la Política de Protección de Datos de THCI ("<http://www.thehistorychanneliberia.com/THCI/es/politica-de-privacidad/>", la "**Política**") y su tratamiento estará sujeto a la ley española. En particular, y salvo manifestación en contrario en el plazo de treinta (30) días, el Participante autoriza que sus datos se incorporen a un fichero automatizado de datos de titularidad de THCI con fines promocionales y publicitarios, y acepta expresamente el tratamiento de dichos datos y su cesión, aún internacional, a empresas del grupo de THCI. En todo caso, el afectado gozará de los derechos que la legislación aplicable le reconoce en relación con sus datos (acceso, rectificación, oposición y cancelación) con la mera comunicación al efecto dirigida a datos@iberia.amcnetworks.com.

SÉPTIMA. - PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

7.1 Para el supuesto en que las Fotografías pudieran ser susceptibles de Propiedad Intelectual, por su mera participación, los Participantes ceden a THCI, con expresa facultad de cesión a terceros, los derechos de explotación sobre sus Fotografías (en concreto, reproducción, comunicación pública, distribución y transformación) sin limitación geográfica o temporal ni en cuanto a sistemas, soportes y formatos.

7.2 Los Participantes responderán en exclusiva, con plena garantía de indemnidad para THCI, de la autoría y originalidad de las Fotografías, así como de que no vulneran

derechos de terceros, tales como derechos de propiedad intelectual o industrial y, en particular, que no constituyen copia o modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni se hallan sometidas a ninguna otra promoción resuelta o pendiente de resolución.

7.3 Si las Fotografías reproducen la imagen personal, ya sea del Participante o de cualesquiera terceros, el Participante responderá en exclusiva de la obtención de la pertinente autorización para la explotación de tal imagen personal, como parte de la Fotografía, en los términos de la presente Promoción.

7.4 En caso de que de la participación, en los concretos términos en que se produzca, derive una reclamación legítima de tercero, la responsabilidad de THCI se limitará a la exclusión de la Fotografía correspondiente de la participación en la Promoción. Asimismo, los Participantes garantizan la pacífica explotación de las Fotografías y/o Respuestas, por THCI o sus cesionarios, en los términos de la Base 7.1 anterior.

7.5 En particular, en relación con los elementos de propiedad industrial que puedan resultar implicados en las Fotografías (la Fotografía en sí, los elementos de decoración que en ella aparezcan, los diseños o los signos distintivos o marcas que aparezcan reproducidos en las Fotografías, de conformidad con lo expuesto en el punto 3.1 anterior), THCI declina toda responsabilidad en caso de reclamación del legítimo titular de los correspondientes derechos de propiedad industrial, si bien se reserva el derecho a editar la Fotografía al efecto de que tales elementos no resulten reconocibles.

7.6 THCI se reserva el derecho de explotar o no las Fotografías participantes, más allá de en cuanto resulte inherente al normal desenvolvimiento de la Promoción.

OCTAVA. - VARIOS

8.1 La participación en la presente Promoción supone la plena aceptación de estas Bases, así como de la Política. Asimismo, los Participantes se someterán a los Términos y Condiciones de uso de Instagram ("<http://instagram.com/legal/terms/#>"). THCI no asumirá ninguna responsabilidad en caso de que un Participante en la Promoción infrinja las condiciones de uso de Instagram.

8.2 THCI reconoce y manifiesta que la presente Promoción no está ni patrocinada, ni avalada ni administrada por Instagram y que no está asociada en modo alguno con dicha plataforma.

8.3 THCI se reserva el derecho a suspender la presente Promoción en caso de malfuncionamiento, debido al no sometimiento de la participación a las presentes Bases, así como por cualquier otra causa de fuerza mayor que impida su celebración de conformidad con lo aquí dispuesto.

8.4 THCI se reserva el derecho a declarar desierta la Promoción en caso de que las Fotografías y/o Respuestas no se adecuen a lo dispuesto en las Bases, o no resulten de calidad aceptable.

8.5 Ante cualquier duda interpretativa que pueda surgir en relación con las presentes Bases, prevalecerá el criterio de THCI.

8.6 Con expresa renuncia a cualquier fuero que pudiera corresponderles, los Participantes aceptan someter cualquier cuestión litigiosa que pueda surgir en el ámbito de la presente Promoción a los juzgados y tribunales de la ciudad de Madrid.